

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY - EUD

Rusza kolejna edycja EUD – pierwsze zajęcia już 8 października 2015r. na Wydziale Ekonomii UwB ul. Warszawska

Poniżej prezentuję listę osób zakwalifikowanych na **XIII edycję** Ekonomicznego Uniwersytetu Dziecięcego w Białymstoku.

1. Kamil Aleksandrowicz
2. Kamil Dudar
3. Mateusz Lech Feszler
4. Amelia Górecka
5. Wiktoria Jurczykowska
6. Arida Klimowicz
7. Igor Michajłow
8. Mateusz Mroziwski
9. Michalina Nepelska



Warsztaty dla studentów – uczniowie klas 4-5-6

Spotkanie I. Tworzenie produktu turystycznego

Termin spotkania: 8 października 2015 r.

Czas spotkania: 17:30-19:00

Wykład: Sztuka zarabiania na wycieczkach

Co to jest turystyka i od kiedy się ona rozwija? Czym jest potencjał turystyczny i jak mu daleko do produktu? Kto tworzy produkt turystyczny? Czy można rozwijać produkt turystyczny

Warsztaty: Projekt własnego biznesu turystycznego

Prowadzący: Aleksandra Ruta

Spotkanie II. Idealny lider grupy - to ja

Termin spotkania: 15 października 2015 r.

Czas spotkania: 17:30-19:00

Wykład: Sztuka bycia liderem

Jak budować zespół? Jak motywować innych do działania? Władza szefa.

Warsztaty: Style kierowania

Prowadzący: dr Dariusz Pełto

Spotkanie III. Czarodziejski młynek do pomnażania pieniędzy

Termin spotkania: 29 października 2015 r.

Czas spotkania: 17:30-19:00

Wykład: Akcje na giełdzie

Po co i jak działa giełda? Dlaczego notowania się zmieniają? Jak na giełdzie zachowują się inwestorzy? Jakie stosują strategie i w jaki sposób podejmują decyzje?

Warsztaty: Mini-inwestor

Prowadzący: Grzegorz Kowerda

Spotkanie IV. Reklama a wywieranie wpływu

Termin spotkania: 19 listopada 2015 r.

Czas spotkania: 17:30-19:00

Wykład: W jaki sposób przekonywać niezdecydowanych?

W jaki sposób przekonuje reklama? Podstawowe sposoby wywierania wpływu. Marketingowe mechanizmy przyciągania klientów.

Warsztaty: Tworzenie skutecznej reklamy

Prowadzący: dr Marek Kruk

Spotkanie V. Wspólna waluta euro

Termin spotkania: 26 listopada 2015 r.

Czas spotkania: 17:30-19:00

Wykład: Po co komu Unia Europejska i euro?

Rozwój Unii Europejskiej, obszary wspólnych działań UE, strefa euro.

Warsztaty: Korzyści i koszty euro

Prowadzący: dr Andrzej Dzun

Spotkanie VI. Praktyk – Moja droga w biznesie

Termin spotkania: 10 grudnia 2015 r.

Czas spotkania: 17:30-19:00

Wykłady ped-psychologiczne dla rodziców

Spotkanie I. Nauczanie wartości

Termin spotkania: 8 października 2015 r.

Czas spotkania: 17:30-19:00

Czym są wartości? Czy można nauczyć dziecko praktykować wartości? Dlaczego trzeba i jak uczyć wartości moralnych? Dwanaście najważniejszych wartości w praktyce.

Spotkanie II. Wpływ mediów masowych na odbiorców

Termin spotkania: 15 października 2015 r.

Czas spotkania: 17:30-19:00

Media masowe – jak z nich korzystać? Czy mogą stanowić zagrożenie dla dziecka? Wpływ pozytywny i negatywny mediów na rozwój osobowy.

Spotkanie III. Podejmowanie decyzji konsumenckich przez dzieci

Termin spotkania: 15 października 2015 r.

Czas spotkania: 17:30-19:00

Rynek młodego konsumenta w Polsce – z perspektywy rodziny i procesu wychowania. Rodzinne uwarunkowania kształtowania się potrzeb konsumenckich u dzieci i młodzieży. Postawy i zachowania młodych polskich konsumentów – tendencje i kierunki zmian. Psychologiczne aspekty podejmowania decyzji konsumenckich przez dzieci i młodzież.

Spotkanie IV. Jak rozbudzać kreatywność dziecka?

Termin spotkania: 19 listopada 2015 r.

Czas spotkania: 17:30-19:00

Rozwój dziecka poprzez zajęcia fakultatywne. Praca własna, mentoring rodzica, współpraca z rówieśnikami. Rozwój a zabawa. Czy i jak można kształtować kreatywność dziecka.

Spotkanie V. Jak efektywnie wspierać dziecko w nauce?

Termin spotkania: 26 listopada 2015 r.

Czas spotkania: 17:30-19:00

Jak rozwijać w dziecku umiejętność planowania i organizowania własnej pracy? Podstawowe narzędzia wspierania dzieci w nauce: metoda modelowania, świadomego planowania, uczenia się poprzez doświadczenie. Rola emocjonalnego wsparcia. Znaczenie konstruktywnej krytyki. Nowoczesne techniki efektywnego uczenia się.

Spotkanie VI. Psychologia konsumenta

Termin spotkania: 10 grudnia 2015 r.

Czas spotkania: 17:30-19:00